

# Gyermekjogi érzékenyítés a média számára

Gyurkó Szilvia, gyermekjogi szakértő



**Ingyenes UNICEF Média Akadémia indul**

Cél:

- A gyermekjogokra és a gyermekjogi egyezményre irányuló tudás növelése
- Érzékenység növelése (szerepjátékokkal, esettanulmányokkal)
- Gyermekek média reprezentációjának befolyásolása
- “gyermekbarát szerkesztőségek” – szakember hálózat kialakítása



## Ingyenes UNICEF Média Akadémia indul

A közvélemény bűnözésről alkotott képét alapvetően az határozza meg, hogy milyen személyes tapasztalatot szereznek, illetve mit olvasnak vagy látnak a hírekben. Mivel egy magyar gyereknek négyszer nagyobb esélye van arra, hogy a hírekbe kerüljön, ha büntetendő cselekményt követ el, mintha bármi más történik vele, így a közvélemény természetesen mini bűnözőkként gondol a gyerekekre.

A médiának kiemelt szerepe van abban, hogy az emberek hogyan vélekednek egyes csoportokról. A helyes és hiteles tájékoztatás alapja pedig a tudás.

Az UNICEF Magyar Bizottsága szeptembertől ingyenes UNICEF Média Akadémiát indít szerkesztőségekben dolgozó munkatársak részére, melynek célja, hogy a gyerek média reprezentációja javuljon és ezáltal a közvélemény is tisztábban lássa a jövő felnőtteit.



Gyerek...

...de joggal!

## Média Akadémia Kézikönyv

Budapest  
2012

Együtt a  
gyermekekért!

unicef   
MAGYAR BIZOTTSÁG

### Tartalomjegyzék

1. Miért? .....	3
2. Esettanulmányok: Hafelmetsző Jack / Símek Kitti .....	4
3. Gyermekjogok – Kérdések, téma javaslatok és tippek .....	16
4. Kiemelt témák .....	35
5. Egy gyermek számára megfelelő világ .....	42
6. Etikai kódex .....	44
7. Jeles napok .....	46
8. ENSZ Gyermekjogi Egyezmény .....	47

Együtt a  
gyermekekért!

unicef   
MAGYAR BIZOTTSÁG

## Tapasztalatok:

- Mi a hír?
- “hírverseny”, mint vélt-valós kényszerítő erő
- Újságírói etika
- mi a gyermekek szükséglete / hogyan lehet védeni a gyermekeket – mi az újságírói szakma feladata és felelőssége